

POLACY OCZEKUJĄ OD PRACODAWCÓW CYFROWEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI

Ponad 30 proc. Polaków obawia się utraty lub zmiany pracy w wyniku automatyzacji. Oczekują od pracodawców szkoleń z bezpieczeństwa internetowego i stworzenia możliwości pozyskania nowych kompetencji cyfrowych – wynika z raportu Programu Cyfrowej Odpowiedzialności Biznesu.

Jak pokazuje badanie "Czy sztuczna inteligencja wygra z człowiekiem? Raport Programu Cyfrowej Odpowiedzialności Biznesu", Polacy obawiają się postępującej automatyzacji. Co trzeci ankietowany uważa, że wymusi ona na nim konieczność przekwalifikowania się lub zmiany pracy w ciągu najbliższych 10 lat.

42 proc. pracowników chciałoby, by firmy zapewniły im szkolenia z bezpieczeństwa internetowego i rozpoznawania tzw. fake news'ów, 38 proc. oczekiwałoby umożliwienia nabycia nowych kompetencji cyfrowych, a 30 proc. spodziewałoby się, że pracodawcy podejmą działania mające zredukować lęk przed technologią.

Poza edukacją na rzecz bezpiecznego wykorzystania technologii i pozyskiwania nowych kompetencji cyfrowych, pracownicy oczekują od pracodawców stworzenia jasnych ścieżek kariery umożliwiających im zdobycie odpowiednich kwalifikacji na przyszłość (ponad 29 proc. odpowiedzi) oraz weryfikacji, czy praca w firmie nie prowadzi do nadmiernego przeciążenia informacją (22 proc. wskazań).

W raporcie TOP CDR zbadano również, jak Polacy rozumieją określenie "firma odpowiedzialna cyfrowo". Według 40 proc. respondentów jest to firma, która prowadzi szkolenia w zakresie podwyższania kompetencji cyfrowych. Natomiast zdaniem 38 proc. umożliwia ona pracownikom pozyskanie potrzebnych kompetencji, by nie stracili pracy w wyniku automatyzacji.

W ramach programu TOP CDR promującego ideę Corporate Digitally Responsibility stworzono pierwszy w Polsce konkurs TOP CD – Firma Odpowiedzialna Technologicznie - poinformowano w komunikacie.

Organizatorzy konkursu "chcą pomóc pracodawcom zmniejszać obawy Polaków przed postępującą automatyzacją i zachęcają firmy do dzielenia się dobrymi praktykami w zakresie wdrażania automatyzacji i nowych technologii cyfrowych. Firmy mogą zgłaszać swoje działania w zakresie cyfrowej odpowiedzialności do 25 listopada. Konkurs odbywa się pod patronatem Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju, Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego oraz Narodowego Centrum Badań i Rozwoju.