

NIEDZIELSKI: HEJT TO TRUCIZNA, KTÓRA ZATRUWA UMYSŁY I CIAŁA

„Hejt (...) jest ogromnym zagrożeniem, trucizną, która systematycznie zatrzuwa umysły i ciała” - podkreślił minister zdrowia Adam Niedzielski podczas inauguracji kampanii #świętokrzyskieNIEhejtuje. Jak dodał: „wszystko zaczyna się od entera, od wciśnięcia klawisza i potwierdzenia komunikatu w sieci”.

„Chcemy powiedzieć zdecydowane nie” - akcentował minister podczas wydarzenia. „Chcemy pokazać, że [postawa hejtu nie jest postawą dominującą](#), że ogromna większość ludzi nie godzi się na to, nie toleruje hejtu” - mówił.

Trucizna dla umysłu i ciała

[Hejt](#), jak podkreślał szef MZ, musi zniknąć z przestrzeni publicznej, bo „jest ogromnym zagrożeniem, trucizną, która systematycznie zatrzuwa umysły i ciała”. Jak dodał, prowadzi do pojawiania się innych problemów, takich jak depresja czy próby samobójcze. „Wszystko zaczyna się od entera, od wciśnięcia klawisza i potwierdzenia komunikatu w sieci” - wskazywał.

„Niech ta kampania (#świętokrzyskieNIEhejtuje - przyp. red.), niech województwo świętokrzyskie będzie początkiem, sygnałem dla całej Polski, że nie możemy być pasywni wobec tego, co się dzieje wokół nas” - zaapelował minister zdrowia.

Efekt motyla

„Jak państwo wiecie, ja sam doświadczyłem i doświadczam [hejtu](#) związanego ze środowiskiem antyszczepionkowym, ze środowiskiem antylockdownowym, z różnymi dziwnego typu organizacjami, które po prosu mają jeden cel: kreowanie nienawiści. I to kreowanie nienawiści trafia na grunt, w którym nie ma - czy przynajmniej do tej pory nie było - zdecydowanego nie. I niech ta kampania będzie wyrazem, małym kroczkiem, który - tak jak efekt motyla - wywoła ogromną, rewolucyjną, fundamentalną zmianę, że przestaniemy tolerować to, co nie powinno być tolerowane, bo jak będzie tolerowane, to będzie dalej rosnąć” - dodał Niedzielski.

SZP/PAP

Chcemy być także bliżej Państwa - czytelników. Dlatego, jeśli są sprawy, które Was nurtują; pytania, na które nie znacie odpowiedzi; tematy, o których trzeba napisać - zapraszamy do kontaktu. Piszcie do nas na: redakcja@cyberdefence24.pl. Przyszłość przynosi zmiany. Wprowadzamy je pod hasłem #CyberIsFuture.



Mocna opowieść o rannych i medykach na wojnie

Sklep.Defence **24**

Fot. Reklama