

# FINTECH & INSURTECH DIGITAL CONGRESS W FORMULE HYBRYDOWEJ - BEZPIECZNA I WYGODNA FORMA ZDOBYCIA WIEDZY!

**FinTech & InsurTech Digital Congress** odbędzie się w dniach **28-29 września 2020 r.** Nowa rzeczywistość ostatnich miesięcy z jaką przyszło nam wszystkim się zmierzyć dała początek nowej formule wydarzenia. Po raz pierwszy kongres zrealizowany zostanie w formie hybrydowej, która łączy tradycyjne spotkanie z aktywnością online na dedykowanej platformie. Dzięki temu zdołamy kontynuować ideę kongresu, zachowując bezpieczeństwo zgodnie z obowiązującymi standardami. Wśród tematów wrześniowego wydarzenia znajdą się najistotniejsze treści dla rozwoju rynku finansowego, biznesu ubezpieczeniowego i rozwoju polskiej gospodarki.

**FinTech & InsurTech Digital Congress** jest kluczową pozycją na mapie branżowych eventów. To miejsce, gdzie pomysły i wiedza ludzi, którzy nie boją się wyzwań i potrafią wykorzystywać nowe technologie, przynoszą nam rewolucyjne projekty i rozwiązania. Dzięki takim osobom poznajemy potencjał jaki drzemie w branży finansowej i ubezpieczeniowej, a ich pomysły stają się naszą rzeczywistością.

Podczas spotkania prezentowane będą aktualne trendy dotyczące m.in. szans i zagrożeń cyfrowego świata, zastosowania i wykorzystania technologii, sposobów transakcji, regulacji, telematyki czy tak ważnej dziś telemedycyny. Dostosowując się do potrzeb rynku te i inne zagadnienia zostaną poruszone podczas nadchodzącej edycji Kongresu.

Myślą przewodnią, która będzie towarzyszyła tej edycji **FinTech & InsurTech Digital Congress** będzie **Mindset change - mindset pivot**. Wspólnie z naszymi ekspertami zastanowimy się nad zmianą myślenia w zarządzaniu firmą i **przedefiniowaniem podejścia do biznesu**, tak aby dostosować się do zmieniających się potrzeb i transformującego się ekosystemu z korzyścią dla klienta i dla swoich firm. Zastanowimy się nad **przyszłością sektora**, nad tym w co warto inwestować i co będzie kołem zamachowym naszej gospodarki w czasach kryzysu. Jak zawsze w każdym biznesie najważniejszy jest konsument dlatego skupimy się na zjawisku **klientocentryzmu**. Nie zabraknie tematów dotyczących **Open Bankingu**, Open Data Economy oraz zagadnień z obszaru **Fintech for retail & ecommerce** czy **technologii paymentowej**. W tej edycji fintech wyłania nam się jako **katalizator branż** i element ekosystemu, jako elastyczne i innowacyjne podejście do konsumenta w retailu, czy ubezpieczeniach. I stąd u nas nowy model zwany **finsurtechem** – więcej o tym na wydarzeniu!

Drugi dzień wyłoni tematy związane z **rozwojem telemedycyny** i inspiracjami telemedycznymi, które odpowiadały na nasze potrzeby w czasie lockdownu. Porozmawiamy o **akceleracji** i finansowaniu potencjału nowych rozwiązań telemedycznych. Pojawią się ważne tematy dla agentów, których praca dzięki technologii może stać się łatwiejsza i szybsza. Czy to oznacza, że **agenci stali się bardziej insurtechowi?**

Dynamiczna formuła wydarzenia umożliwia przedstawienie szerokiego spektrum poruszanych zagadnień. To 2 dni pełne wiedzy. Debaty, firechaty, use casey prezentujące praktyczne zastosowania nowoczesnych technologii w świecie finansów i ubezpieczeń, rozmowy z ekspertami i liderami w branżach.

Wydarzenie skierowane jest dla przedstawicieli sektora bankowego i ubezpieczeniowego, fintechów, insurtechów, firm pożyczkowych, kancelarii prawnych, inwestorów, firm technologicznych, IT, startupów oraz przedstawicieli administracji państwowej i firm doradczych.

Kongresy są realizowane w ramach działalności firmy MMC Polska, organizującej prestiżowe kongresy, konferencje, warsztaty i szkolenia biznesowe dedykowane specjalistom, kadrze menadżerskiej oraz zarządom firm. W dobie ostatnich wydarzeń spotkanie organizowane w formule hybrydowej jest bezpieczną i wygodną formą zdobycia wiedzy!

Nota prasowa organizatora