

FACEBOOK FLAGUJE MEDIA KONTROLOWANE PRZEZ RZĄDY

Facebook zaczął oznaczać media kontrolowane i współkontrolowane przez obce rządy, w tym chiński, rosyjski oraz irański. Kalifornijski koncern zapowiedział też, że będzie blokować kierowane do amerykańskich użytkowników reklamy publikowane przez te organizacje.

Jak poinformował na swoim blogu internetowym koncern należący do Marka Zuckerberga, oznaczonych zostanie łącznie 200 organizacji informacyjnych, w tym: rosyjski Sputnik, irańska Press TV i chińska agencja prasowa Xinhua News. Facebook nie zamierza natomiast flagowywać amerykańskich mediów publicznych, tłumacząc, że nawet jeśli są one finansowane lub współfinansowane przez Waszyngton, to i tak mają zagwarantowaną niezależność redakcyjną.

Amerykańska platforma społecznościowa nie będzie również oznaczać mediów powiązanych lub należących do polityków lub partii politycznych. To - jak powiedział w rozmowie z agencją Reutersa Nathaniel Gleicher, szef działu cyberbezpieczeństwa firmy - mogłoby doprowadzić do "niebezpiecznego przesuwania granic". "Chcemy zacząć od najbardziej krytycznych przypadków" - dodał przedstawiciel Facebooka.

Serwis poinformował, że nowe oznaczenia widoczne będą na globalnych profilach mediów na Facebooku, a w Stanach Zjednoczonych będą dodatkowo umieszczane przy postach publikowanych przez te organizacje na głównej stronie serwisu. Koncern zapowiedział także, iż latem zacznie blokować wszystkie przekazy reklamowe kierowane przez media kontrolowane przez obce rządy do amerykańskich użytkowników. W innych krajach tego typu reklamy zostaną natomiast specjalnie oznakowane.

Chiński minister spraw zagranicznych Geng Shuang powiedział w piątek podczas konferencji prasowej w Pekinie, że media społecznościowe takie jak Facebook nie powinny stwarzać utrudnień dla wybranych agencji informacyjnych. "Mamy nadzieję, że wspomniana platforma internetowa odłoży na bok podziały ideologiczne i utrzyma otwarte i tolerancyjne podejście wobec mediów ze wszystkich krajów" - powiedział Shuang.

Facebook już w ubiegłym roku przedstawił swoje plany flagowania mediów kontrolowanych przez obce rządy. Do decyzji przyczyniło się ujawnienie, że Rosja ingerowała w wygrane przez Donalda Trumpa wybory prezydenckie w USA w 2016 r., wykorzystując do tego m.in. media społecznościowe.

Jak informuje biuro prasowe Facebooka, platforma definiuje medium kontrolowane przez państwo, jako będące pod częściową lub pełną kontrolą redakcyjną organów państwa. "Określając to, czy dane medium znajduje się pod kontrolą redakcyjną, analizowany jest szeroki zakres czynników, w tym jego struktura i finansowanie. Brane są również pod uwagę badania naukowe, a cały proces jest przeprowadzany przy wsparciu zewnętrznych specjalistów z całego świata, zajmujących się polityką publiczną, prawami człowieka i rozwojem" - podkreślono w komentarzu do sprawy.

Facebook nie jest jedyną amerykańską firmą, która podjęła tego typu kroki. Należący do Google'a serwis wideo YouTube jeszcze w 2018 r. rozpoczął oznaczanie kanałów informacyjnych kontrolowanych przez rządy.

PAP / SG