

FACEBOOK CHCE STAĆ SIĘ GŁÓWNĄ PLATFORMĄ DLA PRAKTYK RELIGIJNYCH ONLINE

Facebook coraz mocniej wchodzi w sektor praktyk religijnych online i zacieśnia formalną współpracę ze związkami wyznaniowymi, chcąc odbudować w USA swój wizerunek, mocno nadszarpnięty po skandalach związanych z naruszeniami prywatności. Czy pandemia koronawirusa sprawi, że to platforma Zuckerberga stanie się centrum praktyk religijnych przyszłości?

Dziennik „New York Times” opisuje przypadek pastora Sama Colliera, który u Facebooka szukał pomocy w promocji filii kościoła Hillsong w Atlancie (stolica amerykańskiego stanu Georgia). Według Colliera koncern zgodził się pomóc, proponując wykorzystanie projektu Hillsong jako przykładu mogącego uczyć inne podmioty religijne, [jak wykorzystać Facebooka do usprawniania swojej działalności](#).

Spotkania programistów i menedżerów społeczności Facebooka z pastorem i innymi przedstawicielami kościoła Hillsong trwały wiele miesięcy – czytamy. W trakcie meetingów dyskutowano m.in. o tym, jak publicznie Hillsong prezentuje się na Facebooku, z jakich form wsparcia finansowego na portalu korzysta, a także czego potrzebuje w swojej bieżącej działalności – na przykład w zakresie transmisji wideo, bądź organizacji wydarzeń na żywo. Podczas otwarcia kościoła w Atlancie w czerwcu, w oficjalnych materiałach informacyjnych Hillsong można było przeczytać, że przedsięwzięcie zostało zrealizowane „we współpracy z Facebookiem”, a transmisja z wydarzenia dostępna była wyłącznie na tej platformie.

Dziennik donosi, że w ciągu ostatnich kilku lat Facebook bardzo gorliwie rozwijał swoją współpracę z różnymi związkami wyznaniowymi i grupami religijnymi. Trwająca od ponad roku pandemia koronawirusa stała się czynnikiem motywującym podmioty religijne do poszukiwania nowych dróg kontaktu z wiernymi, a [Facebook dostrzegł w tym strategiczną okazję](#) – ocenia gazeta.

„Firma chce stać się wirtualnym domem dla różnych wspólnot religijnych i chce, aby kościoły, meczety, synagogi i inne społeczności praktykowały swoje życie wspólnotowe na jej platformie zarówno w zakresie transmisji obrządku, animacji społeczności, jak i np. gromadzenia środków” – czytamy.

Według „NYT” Facebook, aby zacieśnić współpracę z grupami religijnymi, rozpoczął pracę nad specjalnymi produktami skierowanymi wyłącznie do tych klientów oraz ich odbiorców.

Czy Facebook zmieni życie religijne użytkowników tak, jak zmienił politykę?

Zdaniem dziennika współpraca Facebooka z grupami wyznaniowymi pokazuje, jak sektor Big Tech i biznes religijny spletają się, wykraczając daleko poza transmisje nabożeństw w internecie. W opinii

„NYT” [Facebook zaczyna kształtować przyszłość praktyk religijnych](#) tak samo, jak uczynił to względem życia społecznego i np. polityki.

Decyzja Facebooka o zbliżeniu się do grup religijnych ma jeszcze jedno podłoże. Jak podkreśla dziennik, po skandalach związanych z naruszeniami prywatności, koncern Marka Zuckberga cieszy się bardzo złą opinią wśród Amerykanów, a **współpraca ze związkami wyznaniowymi może pomóc poprawić wizerunek firmy i przywrócić go na tory „użytecznego społeczeństwa” narzędzia.**

Dyrektorka ds. globalnej współpracy z organizacjami religijnymi Nona Jones powiedziała, że „chce, aby ludzie wiedzieli że Facebook jest miejscem, gdzie mogą natychmiast połączyć się z osobami, którym na nich zależy za każdym razem, gdy będą czuli się źle”.

W ubiegłym miesiącu, według doniesień „NYT”, Facebook przedstawiał swoją ofertę dla związków wyznaniowych na wirtualnej konferencji religijnej, a dyrektorka ds. operacyjnych Facebooka Sheryl Sandberg powiedziała, że „grupy religijne i media społecznościowe to naturalne połączenie, gdyż fundamentem dla każdej z nich są kontakty międzyludzkie”. Sandberg dodała, że ma nadzieję, że w przyszłości wydarzenia religijne będą organizowane w wirtualnej rzeczywistości.

Obecnie Facebook ma niemal 3 mld aktywnych użytkowników miesięcznie. To liczba większa, niż globalne grono wyznawców chrześcijaństwa, szacowane na ok. 2,3 mld osób, a także islamu (1,8 mld osób).

Chcemy być także bliżej Państwa – czytelników. Dlatego, jeśli są sprawy, które Was nurtują; pytania, na które nie znacie odpowiedzi; tematy, o których trzeba napisać – zapraszamy do kontaktu. Piszcie do nas na: redakcja@cyberdefence24.pl. Przyszłość przynosi zmiany. Wprowadzamy je pod hasłem #CyberIsFuture.



Wakacje z Black Gold
Planszowa gra strategiczna dla całej rodziny

Sklep.Defence 24

Fot. Reklama